mediaxim.com

Communiqué de presse

« Luxembourg Ad'Report 2013 » :
151,9 millions euros d'investissements bruts dans la publicité en 2013 au Grand-Duché de Luxembourg

Luxembourg, le 17 mars 2014

Selon le Luxembourg Ad'Report 2013, les investissements publicitaires bruts au Grand-Duché de Luxembourg se sont élevés en 2013 à 151,9 millions euros, ce qui constitue une diminution de 7,6% ou 11,6 millions euros par rapport à 2012 (164,3 millions). Ces chiffres prennent en considération tous les investissements publicitaires au Luxembourg – commerciaux et non commerciaux – et couvrent les types de supports suivants : quotidiens, hebdomadaires, périodiques, radios, TV, affichage, cinémas et folders[1] [2].

Evolution trimestrielle des investissements bruts (tous médias)

en millions €	2013	2012	2011	2010	∆ 2013-2012 en %
1er Trimestre	38,240	41,759	42,853	41,349	-8,4%
2ème Trimestre	39,907	42,612	44,110	43,021	-6,3%
3ème Trimestre	31,129	33,829	35,211	34,351	-8,0%
4ème Trimestre	42,613	46,155	46,259	49,409	-7,7%
Total	**151,889**	**164,355**	**168,433**	**168,130**	**-7,6%**

En apurant les résultats des avis publics et de sociétés, des offres d'emploi, des autres petites annonces ainsi que des avis et faire-part divers, le total des annonces commerciales (résultats bruts) se chiffre pour 2013 à 128,3 millions euros contre 139,1 millions euros en 2012 ce qui constitue une diminution de 7,8%.

[1] Pour des raisons techniques, un support, représentant en 2012 789.000 euros n'a pas été pris en compte en 2013.
[2] Les supports *Point 24*, *Business Review*, *Fraie Bauer* et *IT Nation* ont cessé de paraître au cours de 2012.

mediaXim.com

Par type de média, le 'Luxembourg Ad'Report', réalisé par MediaXim pour le compte du Service des Médias et des Communications du Gouvernement, a établi les résultats suivants :

Résultats bruts (en millions €)	Total 2013 (*)	% du total	Total 2012 (*)	%du total	Δ 2013-2012
Quotidiens	70,548 €	46%	78,098 €	48%	-9,7%
Radios	25,802 €	17%	30,804 €	19%	-16,2%
Télévision	15,565 €	10%	13,939 €	9%	11,7%
Hebdomadaires	13,504 €	9%	14,113 €	9%	-4,3%
Périodiques	10,931 €	7%	10,938 €	7%	0,1%
Folders	8,214 €	5%	8,614 €	5%	-4,6%
Affichage (*)	5,501 €	4%	5,306 €	3%	3,7%
Cinéma	1,824 €	1%	1,753 €	1%	4,1%
Total	**151,889 €**	**100%**	**163,565 €**	**100%**	**-7,1%**

(*) Les chiffres « Affichage » ne reprennent pas, pour 2013, les résultats d'un support non pigé, représentant en 2012 789.000 euros.

mediaXim.com

Annexes

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces non-commerciales incluses

Investissements publicitaires bruts y inclus annonces non-commerciales (en millions EUR)	Total 2013 (*)	%	Total 2012 (*)	%	Δ 2013-2012
Distribution	22,205 €	15%	22,818 €	13%	-2,7%
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	21,049 €	14%	24,982 €	15%	-15,7%
Equipement, Entretien Maison, Jardin, Bureau	20,626 €	14%	21,617 €	13%	-4,6%
Transports	18,423 €	12%	19,601 €	11%	-6,0%
Autres services	16,475 €	11%	17,178 €	11%	-4,1%
Services bancaires et financiers	11,058 €	7%	12,410 €	8%	-11,1%
Habillement et Accessoires	7,183 €	5%	7,765 €	5%	-7,5%
Annonces emploi	6,484 €	4%	7,495 €	5%	-13,5%
Communications publiques & juridiques	6,472 €	4%	6,968 €	4%	-7,1%
Télécommunications	5,780 €	4%	6,157 €	4%	-6,1%
Petites annonces	4,329 €	3%	4,440 €	3%	-2,5%
Avis familiaux	3,659 €	2%	3,439 €	2%	6,4%
Boissons	2,776 €	2%	3,151 €	2%	-11,9%
Energie, Ressources et Combustibles	1,735 €	1%	2,226 €	1%	-22,1%
Alimentation	1,543 €	1%	1,633 €	1%	-5,5%
Beauté, Hygiène, Santé, Soins Corporels	1,271 €	1%	1,688 €	1%	-24,7%
Agriculture et Industrie	0,689 €	0%	0,565 €	0%	21,9%
Divers	0,132 €	0%	0,224 €	0%	-41,1%
TOTAL	**151,889 €**	**100%**	**164,355 €**	**100%**	**-7,6%**

(*) Les chiffres « Affichage » ne reprennent pas, pour 2013, les résultats d'un support non pigé, représentant en 2012 789.000 euros.

mediaXim.com

Investissements publicitaires par groupe économique – annonces commerciales uniquement

Investissements publicitaires bruts annonces commerciales uniquement (en millions EUR)	**Total 2013 (**)**	**Total 2012 (**)**	**Δ 2013-2012**
Distribution	22,205 €	22,818 €	-2,7%
Culture, Tourisme, Loisirs, Sports	21,049 €	24,982 €	-15,7%
Equipement, Entretien Maison, Jardin, Bureau	20,626 €	21,617 €	-4,6%
Transports	18,424 €	19,600 €	-6,0%
Autres services	16,474 €	17,178 €	-4,1%
Services bancaires et financiers (*)	8,466 €	9,543 €	-11,3%
Habillement et Accessoires	7,183 €	7,765 €	-7,5%
Télécommunications	5,780 €	6,157 €	-6,1%
Boissons	2,776 €	3,151 €	-11,9%
Energie, Ressources et Combustibles	1,735 €	2,226 €	-22,1%
Alimentation	1,543 €	1,633 €	-5,5%
Beauté, Hygiène, Santé, Soins Corporels	1,271 €	1,688 €	-24,7%
Agriculture et Industrie	0,689 €	0,565 €	21,9%
Divers	0,132 €	0,224 €	-41,1%
TOTAL	**128,353 €**	**139,148 €**	**-7,8%**

(*) Le groupe économique « Services bancaires et financiers » est ici apuré du sous-secteur « Emission de titres et fonds » dont les investissements publicitaires sont considérés comme ayant un caractère non-commercial.

(**) Les chiffres « Affichage » ne reprennent pas, pour 2013, les résultats d'un support non pigé, représentant en 2012 789.000 euros.

mediaXim.com

Top 20 des investisseurs en 2013

2013	Annonceur	2012
1	CACTUS	(1)
2	DE MIWWEL & KICHECHEF	(2)
3	MÖBEL MARTIN	(4)
4	BANQUE ET CAISSE D'EPARGNE DE L'ETAT, BCEE	(5)
5	TANGO SERVICE	(11)
6	P&T LUXEMBOURG, POST LUXEMBOURG	(-)
7	LUXGSM	(3)
8	PEUGEOT	(9)
9	MOBEL ALVISSE	(12)
10	AUTOSDISTRIBUTION LOSCH	(18)
11	BABY CENTER	(15)
12	RENAULT	(14)
13	SATURN LUXEMBOURG	(10)
14	ORANGE	(7)
15	BGL BNP PARIBAS	(6)
16	BANQUE RAIFFEISEN, CAISSE RAIFFEISEN	(-)
17	FORD	(-)
18	NISSAN	(17)
19	LIDL	(16)
20	AUCHAN	(19)



A propos de MediaXim

MediaXim est un fournisseur indépendant de données et de logiciels pour les gouvernements et autorités médias, les médias, annonceurs et agences médias. MediaXim génère des données publicitaires concurrentielles (qualitatives et quantitatives) et des services d'audit faisant appel à ses propres systèmes de capture et de surveillance ainsi qu'à ses algorithmes et bases de données.

Filiale à 100% de Nielsen, MediaXim Luxembourg est, depuis 2009, en charge de la pige publicitaire au Grand-Duché de Luxembourg.

Contacts avec les médias :

MediaXim Luxembourg S.A.
Carlo Schneider
cschneider@mediaxim.lu

Service des Médias et des Communications
Ministère d'Etat
Claudine Kariger
claudine.kariger@smc.etat.lu